



NATURPARKVESTERHAVET

## PARTNERSKABSKRITERIER

Naturpark Vesterhavet indgår partnerskab med lokale aktører i naturparkområdet. Ønsket er lokal forankring og bred formidling af natur- og kulturværdierne i Naturparken – til fordel for både partnerne og Naturpark Vesterhavet.

Der er tre typer partnerskaber:

**Partnere, Formidlingspartnere og Ambassadører**

For at blive optaget som partner, formidlingspartner eller ambassadør er der en række kriterier, der skal opfyldes. På bagsiden kan du læse mere om de forskellige partnerskaber.

# PARTNERSKABSKRITERIER

Naturpark Vesterhavet indgår partnerskab med lokale aktører i naturparkområdet. Ønsket er lokal forankring og bred formidling af natur- og kulturverdierne i Naturparken – til fordel for både partnerne og Naturpark Vesterhavet.

## PARTNER:

Partnerne skal være placeret inde i Naturparken.

### Partnernes kriterier:

- deltagelse i et obligatorisk optagelseskursus
- medarbejder har kendskab til Naturparken og dens 10 bedste oplevelser
- forpligter sig til at eksponere Naturparken i alle relevante sammenhænge
- skal på deres hjemmeside linke til Naturparkens hjemmeside

### Hvad får partnerne ud af partnerskabet:

- et diplom
- en velkomstmappe med plakater, tryksager, emaljeskilt og flag
- et nyhedsbrev
- en årlig partnerskabsdag
- Naturparkens logo til egen hjemmeside
- præsentation af virksomhed på Naturparkens hjemmeside

## OPTAGELSE

Udfyld ansøgningen om optagelse, som ligger på [www.naturparkvesterhavet.dk/partnerskab](http://www.naturparkvesterhavet.dk/partnerskab) og returner det i udfyldt stand til kontaktpersonen på formularen.

Hvis du har nogle spørgsmål til partnerskabet, kan du sende en mail til [lilo@varde.dk](mailto:lilo@varde.dk).

[WWW.NATURPARKVESTERHAVET.DK](http://WWW.NATURPARKVESTERHAVET.DK)



NATURPARKVESTERHAVET

# PARTNERSKABSKRITERIER

Naturpark Vesterhavet indgår partnerskab med lokale aktører i naturparkområdet. Ønsket er lokal forankring og bred formidling af natur- og kulturværdierne i Naturparken – til fordel for både partnerne og Naturpark Vesterhavet.

## AMBASSADØR:

Ambassadørerne kan ligge hvor som helst, geografisk. Det kan fx være sommerhusejere eller producenter, som ligger lige uden for Naturparken,

### Ambassadørnes kriterier:

- deltagelse i et obligatorisk optagelseskursus
- skal på egen hjemmeside linke til Naturparkens hjemmeside

### Hvad får ambassadørerne ud af partnerskabet:

- et diplom
- en velkomstmappe med plakat, emaljeskilt og tryksager
- nyhedsbrev
- Naturparkens logo til link
- kort præsentation af virksomhed på Naturparkens hjemmeside
- tilbydes en årlig partnerskabsdag

## OPTAGELSE

Udfyld ansøgningen om optagelse, som ligger på [www.naturparkvesterhavet.dk/partnerskab](http://www.naturparkvesterhavet.dk/partnerskab) og returner det i udfyldt stand til kontaktpersonen på formularen.

Hvis du har nogle spørgsmål til partnerskabet, kan du sende en mail til [lilo@varde.dk](mailto:lilo@varde.dk).

[WWW.NATURPARKVESTERHAVET.DK](http://WWW.NATURPARKVESTERHAVET.DK)



NATURPARKVESTERHAVET

# PARTNERSKABSKRITERIER

Naturpark Vesterhavet indgår partnerskab med lokale aktører i naturparkområdet. Ønsket er lokal forankring og bred formidling af natur- og kulturverdierne i Naturparken – til fordel for både partnerne og Naturpark Vesterhavet.

## FORMIDLINGSPARTNER:

Formidlingspartnernes geografiske bopæl kan ligge uden for Naturparken, men de formidler i Naturparken.

### Formidlingspartnernes kriterier:

- deltagelse i et obligatorisk optagelseskursus
- deltagelse i formidlernetværket
- medarbejdere har kendskab til Naturparken og dens 10 bedste oplevelser
- forpligter sig til at eksponere Naturparken i alle relevante sammenhænge
- skal på egen hjemmeside linke til Naturparkens hjemmeside

### Hvad får formidlingspartnerne ud af partnerskabet:

- et diplom
- en velkomstmappe med plakater, emaljeskilt og tryksager
- tøjmærke med Naturpark-logo
- nyhedsbrev
- Naturparkens logo til egen hjemmeside
- bliver medlem af formidlernetværket
- præsentation af virksomhed på Naturparkens hjemmeside

## OPTAGELSE

Udfyld ansøgningen om optagelse, som ligger på [www.naturparkvesterhavet.dk/partnerskab](http://www.naturparkvesterhavet.dk/partnerskab) og returner det i udfyldt stand til kontaktpersonen på formularen.

Hvis du har nogle spørgsmål til partnerskabet, kan du sende en mail til [lilo@varde.dk](mailto:lilo@varde.dk).

[WWW.NATURPARKVESTERHAVET.DK](http://WWW.NATURPARKVESTERHAVET.DK)



NATURPARKVESTERHAVET

# PARTNERSKABSKRITERIER

## PARTNER:

Partnerne skal være placeret inde i Naturparken.

### Partnernes kriterier:

- obligatorisk optagelseskursus
- medarbejder har kendskab til Naturparken og dens 10 bedste oplevelser
- forpligter sig til at eksponere Naturparken i alle relevante sammenhænge
- skal på egen hjemmeside linke til Naturparkens hjemmeside

### Hvad får partnerne ud af partnerskabet:

- et diplom
- velkomstmappe med plakat, flag, emaljeskilt og tryksager
- nyhedsbrev
- Naturparkens logo til egen hjemmeside
- en årlig partnerskabsdag
- præsentation af virksomhed på Naturparkens hjemmeside

## FORMIDLINGS-PARTNER:

Formidlingspartneres geografiske bopæl kan ligge uden for Naturparken, men de formidler i Naturparken.

### Formidlingspartneres kriterier:

- obligatorisk optagelseskursus
- medarbejdere har kendskab til Naturparken og dens 10 bedste oplevelser
- forpligter sig til at eksponere Naturparken i alle relevante sammenhænge
- skal på egen hjemmeside linke til Naturparkens hjemmeside

### Hvad får formidlingspartnerne ud af partnerskabet:

- et diplom
- velkomstmappe med plakat, flag, emaljeskilt og tryksager
- tøjmærke med Naturpark-logo
- nyhedsbrev
- Naturparkens logo til egen hjemmeside
- bliver medlem af formidlnetværket
- præsentation af virksomhed på Naturparkens hjemmeside

## AMBASSADØR:

Ambassadørerne kan ligge hvor som helst, geografisk. Det kan fx være sommerhusejere eller producenter, som ligger lige uden for Naturparken.

### Ambassadørernes kriterier:

- obligatorisk optagelseskursus
- skal på egen hjemmeside linke til Naturparkens hjemmeside

### Hvad får ambassadørerne ud af partnerskabet:

- et diplom
- en velkomstmappe med plakat, emaljeskilt og tryksager
- nyhedsbrev
- Naturparkens logo til link
- kort præsentation af virksomhed på Naturparkens hjemmeside
- tilbydes en årlig partnerskabsdag

## OPTAGELSE

Udfyld ansøgningen om optagelse, som ligger på [www.naturparkvesterhavet.dk/partnerskab](http://www.naturparkvesterhavet.dk/partnerskab) og returner det i udfyldt stand til kontaktpersonen på formularen.

Hvis du har nogle spørgsmål til partnerskabet, kan du sende en mail til [lilo@varde.dk](mailto:lilo@varde.dk).

[WWW.NATURPARKVESTERHAVET.DK](http://WWW.NATURPARKVESTERHAVET.DK)



NATURPARKVESTERHAVET